



# MAPPING DESIGN TRAINING

## マッピングデザイントレーニング

## Organizational Revolution 『組織変革』編

社会の変化に組織をアップデートする ～自社のインサイトをアップデートすれば真の顧客がわかる～

### Curriculum カリキュラム ▶社内への落とし込みには、複数でのご参加が効果的です。

Step	日程	テーマ	詳細
第1講	8/26(水)	組織の強みとなる自分を知る	組織の強みを作るのは人です。 組織の強みを開発するために、自分を知ることから始めます。
	8/27(木)		
第2講	9/22(火)	社会的ビジョンから生まれる意味と価値を知る	自社の社会的ビジョンが実際に どのような影響を与えているのかを知ります。
	9/23(水)		
第3講	10/20(火)	創業の精神と経営理念から見えるコミュニティを知る	創業の一念があるから自社が存在します。創業の精神と 経営理念が繋ぐ、自社の絆から生まれるコミュニティを知ります。
	10/21(水)		
第4講	11/24(火)	センターピンと事業ドメイン	事業成功の鍵となるセンターピン(ミッション)を抽出。 そこから生まれる事業ドメインを明確にします。
	11/25(水)		
第5講	12/17(木)	ゴールデンスタンダードとこだわりポイント	価値を提供する人として、私たちはどのような人であるべきか? そして現場で提供するこだわりは何かを明確にします。
	12/18(金)		
第6講	1/25(月)	自社にしか創ることができない真価値開発	自社のインサイトから生まれる真価値を知り、 新しいビジネスモデルを開発する糸口を知る。
	1/26(火)		

#### 参加申込要項

受講対象 経営者・経営幹部

受講形式 ZOOMによるオンライン講座

日程 上記カリキュラムをご確認ください

時間 各13:00～16:00

受講料 1名参加：¥180,000(税別)

2名参加：¥200,000(税別)

3名参加：¥220,000(税別)

※1名増員ごとに¥20,000(税別)加算になります

お申込み 当社Webサイトよりお申込みください

<http://www.communication-energy.net>



### Instructor introduction

講師紹介



**森 たぐい**

有限会社フクスクリエイション代表取締役  
コミュニケーションエナジー アライアンス講師

社員さんの強みを活かし、新しいビジネスモデル構築のお手伝いをします。インサイトデザインマップとバタフライマップをわかりやすくお伝えしていきます。



**湯ノ口 弘二**

コミュニケーションエナジー株式会社 代表取締役  
一般財団法人 人材開発推進機構 評議員

「環境の変化を事前に読み取り、自ら進化するものが生き残る」と言われます。経営も同じだと考えます。「事前の一策は事後の百策に勝る」時代を読みイノベーションを起こす企業を目指しましょう。

